

GILLES PARIS SARL

RELATIONS PRESSE, PUBLIQUES ET PARTENARIATS

Hubert Artus

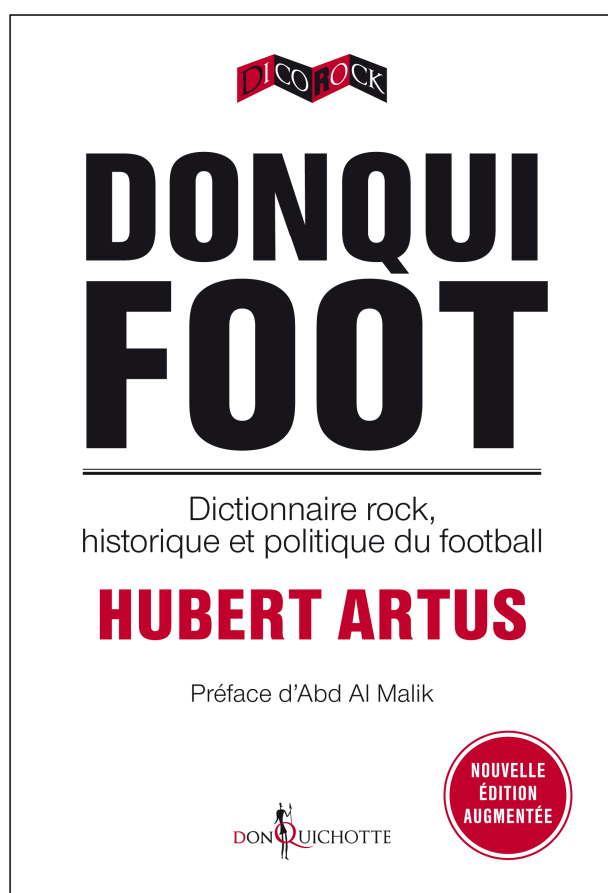
« Donqui Foot »

Préface de Abd Al Malik

Nouvelle édition augmentée

Editions Don Quichotte

Parution le 10 mai 2012



LE LIVRE : Un dictionnaire rock, historique et politique du football.

Donqui foot passe en revue tout ce qui relie l'histoire du ballon rond à l'Histoire des hommes, depuis le jour où les premières règles en furent posées. Grâce à de multiples entrées, il illustre les trois siècles que le football a traversés : le XIX^e, celui du « people's game » aristocratique devenu sport ouvrier et populaire ; le XX^e des footbolls nationalistes qui évoluent en sports de masse mondialisés ; enfin, le XXI^e du « foot business », cette discipline dont les outils, les équipements et la représentation sociale n'ont plus rien à voir avec les origines.

De « Ajax » à « Zoff » en passant par « Best », « Cruyff », « OM », mais aussi par des prismes inattendus comme « Chaussure », « Cocaïne », « Église », « Femmes », « FLN », « Ouvriers », « Palestine » ou « Syndicats », ce dictionnaire aussi vulgarisé qu'érudit dessine l'histoire et la contre-histoire du football moderne : alliant enquêtes inédites et récits édifiants basés sur des entretiens rares (Michel Hidalgo ou Roger Lemerre), il rend compte des liens entre microcosme du terrain et macrocosme du monde. Et permet d'aborder les rapports que le

ballon rond entretient avec les guerres, les luttes contre la colonisation et l'esclavage, les nationalismes, le racisme et l'antiracisme ; mais aussi avec le rock, les avancées technologiques, la science, les luttes salariales, ou encore avec la « pipolisation ».

.../...

Gilles Paris National / Province / Internet : 06 03 98 78 23 – laugil@gillesparis.com

Assisté d'**Arnaud Bongrand** : 06 20 47 22 72 – arnaud@gillesparis.com

Et d'**Inès Bonnafont** : 06 13 25 10 84 – ines@gillesparis.com

Eliane Couton Salons / Librairies / Province : 06 12 74 37 90 – eliane@gillesparis.com

SIÈGE SOCIAL : 34, RUE DU DRAGON 75006 PARIS

GILLES PARIS SARL AU CAPITAL DE 10 000 € - SIRET 491 841 227 00029 RCS PARIS

www.gillesparis.com

GILLES PARIS SARL

RELATIONS PRESSE, PUBLIQUES ET PARTENARIATS

Qui connaît l'histoire d'Adidas ? Les footballeurs-ouvriers de Sedan ? Le drame de Ray Kennedy, l'un des meilleurs footballeurs anglais ? Qui se rappelle Djamel Zidane, Salah Assad et l'épopée algérienne qui finit en tragédie ? Qui sait la vraie histoire de la conception d'un maillot ?

Dans des articles fouillés, précis, souvent originaux, le passionné revivra des instants connus, mais trouvera aussi cocasseries et informations inédites ; le profane quant à lui, découvrira un monde insoupçonné d'allégresses collectives, de tragédies et de légendes.

NOTE DE L'EDITEUR : *Donqui Foot* dans cette nouvelle édition augmentée s'enrichit de sept nouvelles entrées – « Printemps arabe », « Inde », « Quotas », « Soubeyrand (Sandrine) », « CAN », « CR7 », « Pichon (Marinette) » – et bénéficie d'une actualisation de nombreux articles (suite de la saga du PSG, mort du Brésilien Sócrates, etc.).

L'AUTEUR : **Hubert Artus** est journaliste, principalement dans le domaine de la culture. Il travaille pour France Inter et France Culture, pour le mensuel *L'Optimum*, et pour Rue89. Il a ainsi cofondé le « Rue89 Football Club », les pages football du site d'information en ligne.

DANS LA PRESSE

« Récréatif, pratique [...] et très documenté, cet abécédaire au style enlevé [...] offre une riche et singulière plongée dans l'histoire du football mondial sur près de trois siècles. Dès le titre, le ton et l'approche pluridisciplinaire sont donnés de cet ouvrage qui [...] se lit comme un roman total. »

Christine Rousseau, *Le Monde*, « Le livre du jour »

« Le ballon rond a enfin sa Bible : un ouvrage érudit et malin qui se penche sur ses sagas, ses petites et ses grandes figures, son rapport à l'histoire et à la société. »

Joseph Macé-Scaron, *Marianne*

« Voici donc un dictionnaire rock, historique et politique – en somme pas rébarbatif – qui nous conte l'histoire fantastique et déjantée du football (...) Mais ce dictionnaire rock du foot, rédigé par le journaliste Hubert Artus, vaut surtout pour ses chemins de traverse, des modules donnant un autre point de vue sur le ballon rond. »

Cécile Daumas, *Libération Next*

« C'est documenté, malin et à contre-courant. »

Benoît Heimermann, *L'Equipe Magazine*

« Rien de plus barbant qu'un dico, fût-il de football (...) Rien de pareil avec le dictionnaire d'Hubert Artus, qui, avant d'établir un fichier des bad boys, exhume nombre de joueurs passés à la trappe et rappelle quelques importantes vérités ... »

François-Guillaume Lorrain, *Le Point*

« Qui a dit que le ballon rond ne rebondissait que sur un terrain de foot? Il a non seulement une histoire mais il est inscrit dans toutes les strates de la civilisation et ses ramifications, qu'elles soient sociologiques, sociales, politiques, culturelles, sont multiples. Hubert Artus a eu l'idée de ce dictionnaire passionnant. »

Pierre Vavasseur, *Le Parisien*

Gilles Paris National / Province / Internet : 06 03 98 78 23 – laugil@gillesparis.com

Assisté d'**Arnaud Bongrand** : 06 20 47 22 72 – arnaud@gillesparis.com

Et d'**Inès Bonnafont** : 06 13 25 10 84 – ines@gillesparis.com

Eliane Couton Salons / Librairies / Province : 06 12 74 37 90 – eliane@gillesparis.com

SIÈGE SOCIAL : 34, RUE DU DRAGON 75006 PARIS

GILLES PARIS SARL AU CAPITAL DE 10 000 € - SIRET 491 841 227 00029 RCS PARIS

www.gillesparis.com