

GILLES PARIS SARL

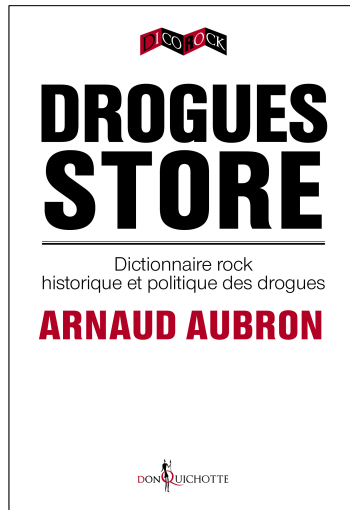
RELATIONS PRESSE, PUBLIQUES ET PARTENARIATS

Arnaud Aubron

Drogues Store

Editions Don Quichotte

Parution le 08 mars 2012



LE LIVRE : « Un monde sans drogue n'existe pas. » Ce dictionnaire rock, historique et politique dresse un tableau complet de la planète drogues.

Qui sait que la noix de muscade est un hallucinogène puissant ? Que les services secrets américains ont trempé dans le deal d'héroïne pour financer leur guerre secrète au Vietnam ? Que Steve Jobs fut un grand amateur de pétards et d'acide ? Que l'État français a vendu de l'opium dans ses colonies pendant des décennies ? Que certains Indiens se shootent à la morsure de serpent ? Cannabis, alcool, cocaïne, caféine, tranquillisants... les drogues font partie de notre quotidien, qu'il s'agisse de nous divertir, de nous abrutir ou de nous guérir. Pourtant, notre connaissance en la matière est proche du néant. La drogue reste un tabou et le silence qui entoure sa

consommation encourage clichés et préjugés. Qu'est-ce qu'une drogue ? Qu'est-ce qui différencie une drogue illicite d'une drogue licite ? Pourquoi se drogue-t-on ? Autant de questions auxquelles s'attaque sans angélisme ni catastrophisme ce dictionnaire à la fois drôle et érudit, mêlant petites et grandes histoires.

De A comme Abstinence à Z comme Zoo, en passant par Boeing d'Air Cocaïne, Guerres de l'opium, Salles de shoot ou Poppers ou, plus surprenant, Urine, Cucaracha, Herbe du pendu, Mitterrand, Deux feuilles, Café, Pécho... ce dictionnaire rock, historique et politique dresse un tableau complet de la planète drogues, aussi bien sous son aspect historique que scientifique, politique ou philosophique.

Après quarante ans d'une guerre mondiale à la drogue qui n'a empêché ni l'envol de la consommation ni la prospérité des mafias, des questions se posent au plus haut niveau. Faut-il considérer les consommateurs de drogues illicites comme des délinquants ? Les enfermer ? Ou les traiter comme des malades que la société doit protéger d'eux-mêmes ?

Partout dans le monde, le débat fait rage, dépassant les clivages politiques traditionnels.

L'AUTEUR : Après dix ans à *Libération*, Arnaud Aubron a cofondé, en 2007, avec d'autres anciens de *Libé*, le site d'informations participatif Rue89, dont il était rédacteur en chef adjoint. Il est aujourd'hui rédacteur en chef aux *Inrockuptibles*. Il anime parallèlement depuis 2005 le blog Drogues News, traitant aussi bien de géopolitique, de culture que de débats de société.

Gilles Paris National / Province / Internet : 06 03 98 78 23 – laugil@gillesparis.com

Assisté d'**Arnaud Bongrand** : 06 20 47 22 72 – arnaud@gillesparis.com

Et d'**Inès Bonnafont** : 06 13 25 10 84 – ines@gillesparis.com

Eliane Couton Salons / Librairies / Province : 06 12 74 37 90 – eliane@gillesparis.com

SIÈGE SOCIAL : 34, RUE DU DRAGON 75006 PARIS

GILLES PARIS SARL AU CAPITAL DE 10 000 € - SIRET 491 841 227 00029 RCS PARIS

www.gillesparis.com