

Dire non

Edwy Plenel

Prix : 14 €

Nombre de pages : 168 p.

Mise en vente : 13 mars 2014



Le livre

La France ressemble ces temps-ci à un *Titanic* dont l'équipage irait droit vers l'iceberg, le sachant et le voyant mais ne trouvant rien pour l'empêcher. Économique, sociale, démocratique, européenne, culturelle, écologique : les crises s'accumulent dans une confusion du sens et une perte de repères dont aucune force ne semble capable de dénouer les fils, à l'exception des tenants de la régression la plus obscure vers le plaisir de détester ensemble – les Roms, les Arabes, les juifs, les étrangers, les femmes, les homosexuels, le monde, les autres, tous les autres. Nous ne sommes pas condamnés à cette fatalité.

Urbaine, diverse et mêlée, dynamique et inventive, la France telle qu'elle est et telle qu'elle vit n'est pas conforme à cette image de régression, de division et de repli. Mais, entre cette réalité vécue et la politique supposée la représenter, le gouffre ne cesse de se creuser. Aussi la crise française est-elle d'abord une crise politique, de représentation, des institutions, une fin de régime. Celle d'une République épuisée, à bout de souffle, impuissante et illisible. Allons-nous subir ou réagir ? Ne nous revient-il pas, sauf à définitivement accepter cette servitude volontaire des peuples qui ne savent plus dire « non », de relever la France, dans la diversité de nos attentes et de nos espoirs, en réinventant sa République, une République enfin à l'image de sa promesse de liberté étendue, d'égalité approfondie et de fraternité retrouvée ?

Dire non est un appel au sursaut, un sursaut démocratique et social qui rassemble et conforte afin de trouver l'épais brouillard qui, aujourd'hui, voile l'espérance.

L'auteur

Journaliste, *Edwy Plenel* est cofondateur et président de Mediapart, journal en ligne indépendant et participatif.